

日本ビジネス航空協会 会報

2024 年 4 月号



JBAA JAPAN BUSINESS AVIATION ASSOCIATION
一般社団法人 日本ビジネス航空協会

◇ JBAA事務局より

「ビジネスジェットの認知度向上」に関する取り組みについて

1 ページ

◇ JBAA HP ACCESS 実績

4 ページ

「ビジネスジェットの認知度向上」に関する取り組みについて

2024年4月1日

JBAA 事務局

2024年度、「ビジネスジェットの認知度向上」を目的として、日本ビジネス航空協会（JBAA）は SNS を用いた「ビジネスジェットに関する発信」を強化します。これまでも JBAA として「空飛ぶ魔法の絨毯」（国際編）、「成功の鍵はビジネスジェット」（国内編）という2本の



国際編-1

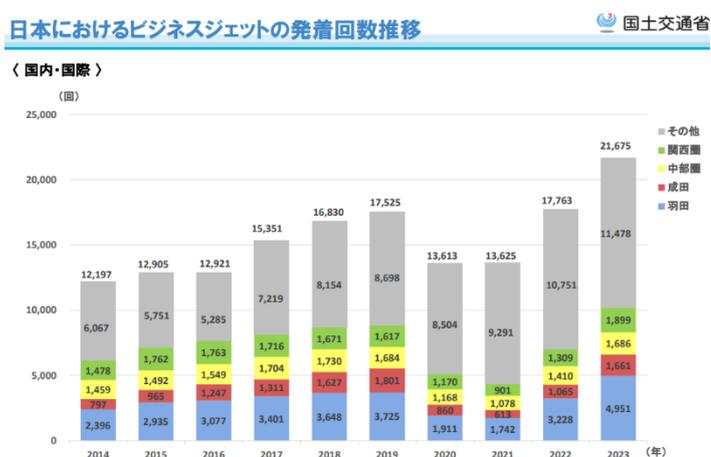


国内編-1

YouTube 動画を作成、公開して参りました。しかし、この2本の動画だけではお伝えしきれしていない、ビジネスジェットに関する様々な切り口の「情報」や「課題」、または「旬の話題」や事業者が行う「期間限定のキャンペーン」などを、「YouTube」と「X（旧 Twitter）」を用いて発信し、「ビジネスジェットの認知度向上」につなげていきたいと考えております。

JBAA は「我が国に於けるビジネスジェットの普及、啓蒙、発展に寄与する」ことを目的として平成8年（1996年）に設立され、以来25年以上にわたって活動を行って参りました。

この25年の中で、日本におけるビジネスジェットの運航実績、関連事業者、空港インフラ、などは一程度普及してきましたが、日本と海外を比較すると、その成長度合いは比較にならないほど差が広がり、海外に大きく水をあけられてしまいました。ではなぜ海外に比べて日本のビジネスジェットの普及は伸び悩んでいるのでしょうか？



2014～2023年 日本におけるビジネスジェット発着回数推移

国土交通省 HP から引用

考えられる原因、課題の一部を記載すると、

- ① 国土が狭い
- ② (ビジネスジェット以外の) 交通インフラの充実
- ③ 法令や利用ルール等の規制
- ④ 日本国内の主要空港の混雑
- ⑤ 利用料金が高い

上記以外にも含めて、日本のビジネスジェット普及の伸び悩みの原因、課題は多数あり、「この原因、この課題を取り除けば一気に解決」という簡単な事ではないと、皆さんもご理解して頂けると幸いです。

また、敢えて原因、課題としては記載しませんでしたでしたが、日本人が抱く「ビジネスジェットに対するマイナスのイメージ」も原因の一つかもしれません。ビジネスジェットは「ぜいたく品」「富裕層の道楽」というイメージを持っていたり、企業のトップがビジネスジェットを利用しようものなら「ビジネスジェットを使うくらいなら、商品の価格を下げてください」という消費者の反応を企業側が懸念してビジネスジェットの利用を控えている、という話を耳にした経験があります。ビジネスジェット普及のためには、多くの人たちに遡及し、ビジネスジェットの意義や価値を少しでも知ってもらい、「ポジティブなイメージを持ってもらう」という事も大切な取り組みだと考えています。

先日、2024年3月、メジャーリーグ韓国シリーズが開催され、その中で「ダルビッシュ有」選手と「大谷 翔平」選手の対戦が大きな話題となりました。この二人と言えましょう1年前、野球のワールドベースボールクラシックの日本代表としてチームに合流する際、ビジネスジェットを利用して移動したという話題がネットのニュースで取り上げられました。ビジネスジェットは利用者のプライバシー保護の観点から、



ネットニュースになることは珍しいのですが、この時は「個人」としてではなく「日本代表」として扱われ、ネットニュースに取り上げられたのだと思います。結果このネットニュースを起点として、SNS(主に「X」)で「ビジネスジェット」関連の話題が多数発信されました。



した。

また、2024年4月から「皇室関連のインスタを始めます」と宮内庁が発表したそうです。目的は「皇族への理解を深めてもらう」とのこと。若者を含めた幅広い年代に情報を発信していくにはSNSの活用は必須だという事だそうです。

JBAA が設立された四半世紀以上前の時代のパーソナルコンピューターをはるかに超える機能を備えた携帯端末が、1人1台の時代となり、その端末から個々人が欲しい情報に即座にアクセスできる今、SNS を用いた情報発信がこれから増々その役割を増していくのではないかと想像します。

JBAA としては、多くの方にビジネスジェットに関心、興味を持って頂ける様に「ビジネスジェットの意義」、「利用環境の整備の必要性」、「日本が抱えるビジネスジェットに関する課題」などを「YouTube」で、またビジネスジェットに関する「旬な話題」や「期間限定のキャンペーン」などを「X」で発信し、「ビジネスジェットの認知度向上」に取り組んで参ります。



会員の皆様におかれましては、発信すべき情報の提供や、動画作成のテーマ、撮影へのご協力など、本取り組みに積極的に参画して頂きたく、お願い致します。

2024 年 4 月

JBAA HP Access 実績

